

EV DATA DAY

Madrid, October 2023

V Annual Event on
Consumer Research of
the Electric Vehicles
Owners Market



Anticipate Consumer Trends

Since 2019 the meeting for leading professionals where we imagine the future of Electric Mobility through Consumer Research

✓ 2019

early adopters adopted a new consumer culture with self-made home charging

✓ 2020

drivers challenged energy players to invest in fast charge public to meet demand

✓ 2021

quick shift in consumer behaviour based on brands reputation

✓ 2022

new players dominated the market and merged with large firms

EV Value Chain Stakeholders

Responding to the needs of a specific group gives the company an advantage through trends, changes, regulation and competition in the sector.

✓ Infrastructure

The increased supply of public recharging multiplies the options for users year after year.

✓ Automotive

The acquisition of EVs implies a paradigm shift among consumers.

✓ Energy

Drivers fear that the cost per kWh will rise to match the cost of fossil fuels.

✓ Insurance

The new electrical conduction poses new risks in policy management with no precedent

Why Support this EV Data Day?

Discussing with stakeholders and professionals, learning about new experiences and projects are key options for improving your market supply and brand reputation.

✓ 15.722

Audience

newsletter & social media

✓ 53

Stakeholders

*manufactures, devices, energy, insurance and
administration*

✓ 78

Press

media appearances

AWARENESS & REPUTATION

	MAIN SPONSOR	SHOWCASE SPONSOR	CONTENT PARTNER
<i>Logo placement on screens, flags, roll up, displays, banners onsite & online channels</i>	✓	✓	✓
<i>Upload marketing materials in online media corner as press release, brochure, logo, links</i>	✓	✓	✓
<i>Public speech 1 round table among other stakeholders</i>	✓	✓	✓
<i>Testing your innovative service or product in PV & Charging area</i>	✓	✓	
<i>Video files of event to upload in your corporate channels</i>	✓		
<i>Public speech 1 dedicated keynote speech</i>	✓		
<i>Newsletter key message to event attendees + contact list of event attendees</i>	✓		
<i>Corporate statement in press release key message for journalists</i>	✓		
<i>1 to 1 speed business meeting</i>	✓		

TOTAL BUDGET

5.000 €

1.500 €

900 €

not included taxes or the cost of gifts to respondents

Main Sponsor

Maximum awareness in online and offline channels

Benefits

- ✓ *Increase your reputation*
- ✓ *Approach your target groups*
- ✓ *Unlock business opportunities*
- ✓ *Collect quality leads*
- ✓ *Media appearances*



Showcase Sponsor

Great opportunity to preview your best innovation in practice

Benefits

- ✓ *Test your innovation with stakeholders*
- ✓ *Get a qualified feedback*
- ✓ *Present your innovation in a public speech*
- ✓ *Share a round table with stakeholders*
- ✓ *Create a brand recognition*



Content Sponsor

Present a dedicated keynote to spread a relevant key message

Benefits

- ✓ *Expand your Company network*
- ✓ *Present your Company vision*
- ✓ *Public speech in a round table*
- ✓ *Media coverage*
- ✓ *One-to-one network with stakeholders*



Media footprint

EV Data Day generate impacts in B2B & B2C media outlets



EL PAÍS

Economía

MERCADOS · VIVIENDA · FORMACIÓN · MIS DERECHOS · NEGOCIOS · CINCO DÍAS · RETINA · 0

Se buscan enchufes: razón, coche eléctrico

España necesita elevar el parque de puntos de recarga ante la demanda que se acerca

europa press

VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica

VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica. El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros

Por tercer año consecutivo tendrá lugar el VE Data Day. Cuatro jornadas en las que se darán a conocer las últimas tendencias del sector de la movilidad eléctrica desde la perspectiva de sus sectores estratégicos: la energía y los seguros.

Mejora la comunicación de tu empresa con Europa Press. Comenta +34 91 359 26 00 comunicacion@europa.press

EL MUNDO FINANCIERO.COM

FUNDADO EN 1946

VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica

El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros

Publicado en Madrid el 10/11/2021 13:52:28 en Coches, Madrid, Ecología, Eventos, Industria y energía

Por tercer año consecutivo tendrá lugar el VE Data Day. Cuatro jornadas en las que se darán a conocer las últimas tendencias del sector de la movilidad eléctrica desde la perspectiva de sus sectores estratégicos: la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros.

En los hábitos y las costumbres de los conductores de vehículos eléctricos tras la realización de la III Encuesta Nacional de Usuarios Eléctricos. Esta iniciativa ha sido una herramienta clave empleada por las empresas de la cadena de valor del coche para ofrecer productos y servicios basados en la evidencia. El encuentro pretende así revelar las transformaciones en la movilidad eléctrica a partir de la implantación definitiva del coche eléctrico en España.

Las primeras dos jornadas tendrán lugar un mes después, en noviembre, los días 15 y 16. Las otras dos jornadas tendrán lugar en diciembre, los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros.

El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros.

El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros.

El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros.

PORTAL INDUSTRIA

DIARIO INDUSTRIAL E INFORMACIÓN DE EMPRESAS

Portada → Notas de prensa →

VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica

VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica

REMITIDO 5351

Solo necesitas 3 minutos para leer este artículo -

COMUNICAE/VE Data Day vuelve para revelar la nueva cultura de la conducción eléctrica. El evento será presencial los días 15 y 16 de noviembre; y en diciembre los días 14 y 14, en la Nave de Madrid (Calle Cifuentes, 5). Se retransmitirá en streaming en directo en Youtube y Facebook. Las cuatro citas contarán además con una mesa redonda en la que participarán profesionales del sector público y privado, representando a los sectores estratégicos de la infraestructura de recarga, la automoción, la energía y los seguros

LA VANGUARDIA

COMUNICADO: Los conductores de VE toleran cada vez menos las deficiencias en la infraestructura de recarga

La segunda Encuesta Nacional de Usuarios de Vehículo Eléctrico (VE) ha indagado en las opiniones y hábitos de 1.432 conductores en todas las provincias españolas. Las principales conclusiones serán presentadas en eventos en Barcelona (18 de febrero), Madrid (18 de marzo), Bilbao (21 de abril) y Valencia (26 de mayo), entre febrero y mayo de 2020, con la participación de profesionales del sector público y privado.

REDACCIÓN 17/02/2020 15:57

La segunda Encuesta Nacional de Usuarios de Vehículo Eléctrico (VE) ha indagado en las opiniones y hábitos de 1.432 conductores en todas las provincias españolas. Las principales conclusiones serán presentadas en eventos en Barcelona (18 de febrero), Madrid (18 de marzo), Bilbao (21 de abril) y Valencia (26 de mayo), entre febrero y mayo de 2020, con la participación de profesionales del sector público y privado.

10 AÑOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

ecotecnología del vehículo

ALL MEDIA CONSULTING

VE Data Day 2021: cuatro eventos para conocer las últimas tendencias en movilidad eléctrica

Las primeras dos jornadas tendrán lugar en noviembre, los días 15 y 16. Las otras dos jornadas tendrán lugar un mes después, en diciembre, los días 13 y 14.

Video clip

*EV Data Day generate
video content to impact
your customers & partners*

(click to play)



*Deadline for general
confirmations
15/07/2023*

*Deadline for showcase
confirmations
01/07/2023*

*Deadline for event
press release mention
15/09/2023*

*Deadline for speakers
program confirmations
15/09/2023*

MAIN SPONSOR



MEDIA PARTNER



PARTNERS

